

www.escuelaasuntospublicosimf.com

Máster en Comunicación Política y Marketing Electoral

Online y Presencial

Incluye Curso de Impacto y Valor del Big Data, Curso de Social Media, redes sociales, Community Management y Curso de Inglés

IMF
Smart Education

Contacta con tu asesor

+34 913 645 157

Enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial

Presentación

Bienvenido a IMF Smart Education, donde podrás liderar el cambio mediante un impacto real en todos los niveles de la sociedad gracias a una formación profesionalizante desarrollada por las empresas líderes en cada ámbito.

Nuestra institución está creada por personas que fomentan la inclusión, la riqueza cultural y por eso apostamos por una oferta educativa accesible para todo tipo de estudiantes, siendo compatible con cualquier estilo de vida.



Innovación

Desarrollamos un modelo educativo que rompe con la metodología estándar, acercando más a docentes y estudiantes, mejorando y modificando el temario en tiempo real, consiguiendo añadir el valor que demandan las empresas.



Accesibilidad

Ofrecemos una educación superior de calidad de origen Europeo como una alternativa accesible para todo tipo de personas, sin discriminar nivel de estudios, creando una comunidad diversa y enriquecedora.



Flexibilidad

Creemos en la educación para todo tipo de personas, que sea realmente compatible con sus horarios, trabajo o necesidades. Una formación tecnológica accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento,

Bienvenida

La Escuela de Asuntos Públicos y Gobierno más innovadora

Te damos la bienvenida a la Escuela de Gobierno y Asuntos Públicos de IMF Smart Education, una institución con un modelo formativo transversal e integrador de todas las áreas de conocimiento vinculadas a la comunicación política, pública, de gobierno, institucional, internacional, corporativa, a los asuntos públicos, el lobby, el análisis de inteligencia, la diplomacia pública y a todas las especialidades y áreas de desarrollo afines, como el marketing político y electoral, la seguridad, la gestión de gabinetes, la defensa y representación de intereses, o las más innovadoras como el 'litigation support'.

Si tienes una titulación o formación en comunicación, periodismo, ciencias políticas, sociología, derecho, empresa, administración pública o en el ámbito de las ciencias sociales, o una experiencia contrastada en algunas de esas áreas, esta escuela te ofrece un itinerario formativo centrado en tus necesidades de desarrollo académico y profesional.

Más de 80 profesores, procedentes del ámbito académico y del ejercicio profesional activo, con experiencia internacional y referentes en sus áreas, y una metodología on line y presencial, que se adapta a tus exigencias y expectativas, te ayudarán a alcanzar la formación más competitiva con materiales de estudio exclusivos para cada uno de los títulos.

La formación modular de los programas de la Escuela te permite combinar los cursos intensivos de corta duración con los programas de experto y los másters.

Julio César Herrero

Director de la Escuela de Asuntos Públicos y Gobierno de IMF Smart Education

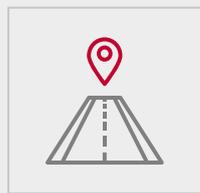


¿Por qué estudiar en la Escuela de Asuntos Públicos y Gobierno IMF?



Expertos en activo

Claustro docente formado por profesionales plurales de referencia en el ámbito de la política, la gestión pública y las relaciones internacionales



Diseña tu formación a medida

Crea tu itinerario formativo a medida, para que accedas al mercado profesional totalmente preparado convirtiéndote líder en el sector



Visitas de interés

Podrás asistir a eventos políticos en radio y televisión, congresos e instituciones oficiales (Parlamento Europeo, Congreso de los Diputados, Senado...)



Acceso a prácticas

Podrás realizar prácticas en instituciones, empresas, consultoras y partidos políticos gracias a los acuerdos firmados con IMF Smart Education



Networking real

Amplia tu agenda de contactos dentro del sector gracias a todas las actividades propuestas durante la formación

+ 150.000 

IMF Smart Education es referente en el sector educativo, habiendo formado a más de 150.000 alumnos.

Conviértete en líder en Consultoría Política, Asuntos Públicos, Liderazgo y Comunicación

Deja de estudiar, vuelve a aprender

Máster en Comunicación Política y Marketing Electoral

El Máster es, actualmente, el programa más competitivo del entorno educativo español en esta materia. Se trata de un posgrado diseñado desde la experiencia profesional y que pone al servicio del alumno una formación multidisciplinar con una metodología que combina teoría y práctica en un entorno de aprendizaje internacional.



Máster en Comunicación Política y Marketing Electoral



Dirigido a

Sin ser excluyente, el perfil de ingreso de los alumnos será el de las carreras de ciencias sociales, especialmente procedentes de los grados universitarios en: Ciencia Política, Sociología, Periodismo, Relaciones Internacionales, Derecho, Marketing y Comunicación.

Además de perfiles profesionales con experiencia:

- Profesionales del mundo de la política: Asesores, investigadores, analistas, periodistas.
- Diputados, senadores, alcaldes, gobernadores, funcionarios públicos.
- Candidatos municipales, nacionales, regionales.



Requisitos de acceso

Para estudiar este máster se necesita:

- Titulación o Experiencia profesional (consulta condiciones)



Máster en Comunicación Política y Marketing Electoral



Objetivos

El currículum del máster está diseñado con el objetivo de ofrecer a los alumnos los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar un pensamiento crítico, capacidad analítica y las habilidades prácticas para acometer con rigor y solvencia las tareas profesionales o de investigación en este área de conocimiento. En este sentido el alumno adquirirá, entre otras, competencias para:

- Pensar estratégicamente los procesos de comunicación, su ejecución y su evaluación.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de conflictos de carácter político, así como su seguimiento estratégico y táctico.
- Adquirir habilidades para adaptarse al trabajo en los equipos de marketing, comunicación y consultoría políticas.
- Comprender los aspectos internos y externos de la dirección estratégica de una organización, la gestión y liderazgo de los equipos.
- Planear, diseñar, ejecutar y evaluar una campaña electoral.
- Utilizar las tecnologías más avanzadas en la gestión de la consultoría política orientada a los gobiernos y a las campañas en el entorno 2.0 desde una perspectiva estratégica, así como para diseñar proyectos de marketing viral, interactivo...
- Entender y ejecutar la comunicación pública y política tanto offline como online.
- Diseñar planes de comunicación ligados a la construcción de determinados productos políticos, desarrollarlos y evaluarlos.
- Utilizar de técnicas y procesos usados en las diversas fases de la gestión del marketing político y la consultoría política en organizaciones públicas y privadas.
- Diseñar y gestionar el marketing, la consultoría y la comunicación en situaciones de crisis.
- Dirigir la organización y producción de eventos y acontecimientos dentro de una estrategia de marketing.
- Gestionar las relaciones con los clientes, sean partidos, candidatos o gobiernos.
- Elaborar todo tipo de informes propios del ámbito de la consultoría política.

Programa



Máster diseñado por un comité de expertos compuesto por doctores y profesionales en activo de empresas líderes en el ámbito del Marketing Político. Su experiencia avala la idoneidad de los estudios y las competencias que se adquieren, ya sea para la incorporación al mundo laboral o para la mejora profesional en el sector.

1 Política, ciudadanía y comportamiento político

1. Democracia: Representación y participación política
2. Política, acción política y sociedad
3. Parlamento, partidos y sistemas de partidos
4. Comportamiento electoral y transformación de la cultura política
5. Investigación política aplicada: análisis, movilización y sondeos electorales. Bigdata
6. Los sistemas electorales: marco normativo y rendimiento político
 - Actividades formativas.

2 Escenarios políticos y sistemas electorales

1. Relaciones internacionales y política internacional comparada.
2. Escenarios políticos internacionales: Europa, África, Norteamérica, Centroamérica y Latinoamérica.
3. Organismos internacionales y procesos de integración supranacional.
 - Actividades formativas.

3 Principios básicos de comunicación política

1. Teoría de la Comunicación Política
2. Agenda, medios y política
3. Efectos políticos de los medios
4. Comunicación de Gobierno: gobierno abierto
 - Actividades formativas

4 Gestión de la comunicación política: Relaciones institucionales y asuntos públicos

1. Política Comunicativa
2. Relaciones con los medios. El argumentario
3. Organización de eventos
4. Publicidad institucional
5. Lobbies (cabildeo) y gestión de asuntos públicos
6. Comunicación en situaciones de crisis: técnicas de prevención y gestión
7. Coaching de portavoces. Media training especializado
 - Actividades formativas.

5 Comunicación offline, online y redes: social media management

1. Política en red. Gestión de recursos online: redes sociales, blogs y páginas web
2. Estrategia de integración de canales políticos (online y offline): comunicación digital
3. Inbound marketing aplicado a la estrategia política
4. Publicidad electoral integrada (campañas 360°: online - offline)
 - Actividades formativas

6 Marketing político y gestión de imagen

1. Comunicación no verbal y gestual
2. Neuromarketing político centrado en los votantes y en el político
3. Neuromarketing en campaña electoral: publicidad gráfica, visual radiofónica y online
4. Estrategia y técnicas de comunicación basadas en PNL.
5. Oratoria política
6. Tipos de oratoria con nuevas tecnologías (integración e ideas)
 - Actividades formativas

7 Liderazgo personal y discurso

1. Estrategias de liderazgo, fuentes de poder y tácticas de influencia
2. Análisis DAFO-FODA del candidato político
3. Proyección del líder ante el partido y la opinión pública
4. Storytelling y framing
5. Persuasión oral y sound-bites
6. Género y liderazgo
 - Actividades formativas

Programa

8

Consultoría política: Diseño y gestión de campañas electorales

1. Organización y coordinación de campañas electorales: pre-campaña, campaña y post-campaña
 2. El diseño del programa
 3. Plan de comunicación y plan de medios
 4. Búsqueda, Recaudación y gestión de fondos en campaña electoral
 5. La campaña permanente
 6. Branding político y performance electoral
 7. Estrategia online
 8. Marketing y comunicación institucional
 9. Creatividad audiovisual: narrativa, guión y spot electoral
 10. Anuncios de refuerzo personal frente a campañas de desprestigio
 11. Debates electorales
- Actividades formativas

9

Trabajo de Fin de Master

Los alumnos deberán presentar un trabajo Fin de Máster relacionado con alguno de los siguientes aspectos:

- Una investigación académica en el ámbito de la comunicación política o electoral
- La elaboración de un plan de comunicación para un partido o un gobierno
- El diseño de una estrategia de campaña electoral para un partido o candidato
- O el análisis crítico bien de la política de comunicación de un gobierno o un partido o de la estrategia electoral de un partido o un candidato

Cursos

Curso de Inglés

Básico, Preintermedio, Intermedio o Avanzado.
El alumno podrá escoger uno de los cuatro niveles.

Impacto y valor del Big Data

1. Estándares de gestión de proyectos
2. Gestión ágil de proyectos
3. Aspectos regulatorios y éticos
4. Gobierno del dato

Social Media, Redes Sociales y Community Management

1. El ecosistema de los social media
2. Las plataformas de comunicación en social media
3. Estrategia de comunicación en social media
4. Analítica aplicada a los social media
5. Community Management
6. Desarrollo e integración continua
7. Cómo evolucionar hacia una organización ágil

Completando este programa obtendrás las siguientes titulaciones:

- Máster en Comunicación y Marketing Político. Consultoría y Dirección de Campañas Electorales por IMF Smart Education
 - Máster en Comunicación y Marketing Político. Consultoría y Dirección de Campañas Electorales por la UCAV
(enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial)

Metodología

Modalidad testada y avalada por la satisfacción de más de 150.000 alumnos. El Máster en Comunicación y Marketing Político de IMF ofrece una metodología flexible adaptada a tus necesidades: **Online y Presencial**.



Aprendizaje colaborativo en una innovadora plataforma virtual



Biblioteca virtual donde podrás conseguir contenido de interés y actualizado



Durante tu formación podrás acceder a casos prácticos que te acercarán a la realidad empresarial



Debates y grupos de discusión a través de foto y chats



Tutorías personales ilimitadas (vía chat, email y teléfono)



Este programa cuenta con talleres prácticos online que permiten a los participantes desarrollar el conocimiento y las competencias propuestas en el máster mediante casos prácticos



Tutorías grupales con resolución de dudas, presentaciones de empresas y experiencias de antiguos alumnos



Completando esta formación, obtendrás una doble titulación: IMF + UCAV.



Masterclasses y webinars con expertos



Nuestros antiguos alumnos del Máster en Comunicación y Marketing Político trabajan en empresas como:



Metodología

Además, los estudiantes de este programa tendrán la posibilidad de participar en el viaje que la **Escuela de Asuntos Públicos y Gobierno** organiza a **Bruselas (Bélgica)** para conocer el funcionamiento de las Instituciones Europeas.



Evaluación

Evaluación continua a medida que se avanza en el estudio del Máster. Cada módulo se evaluará mediante la combinación de examen y desarrollo de casos prácticos.

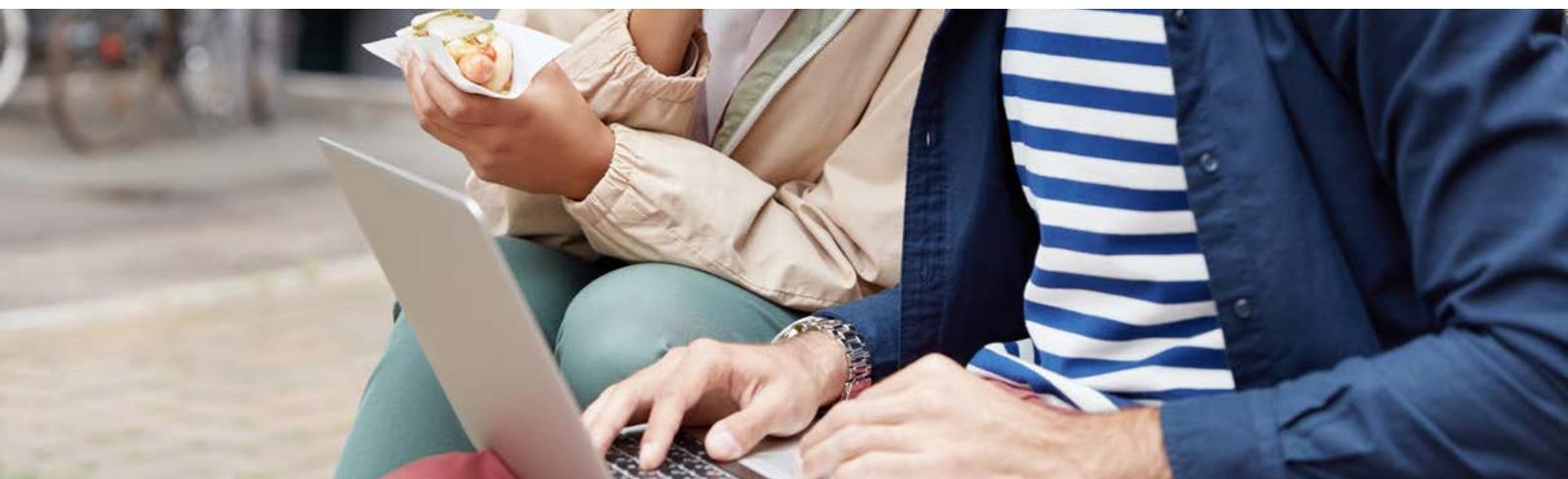
La obtención de la doble titulación estará sujeta a la superación de todos los módulos y a la superación del Trabajo Final de Máster.

Evaluación online:

- Todo el temario estará a tu disposición desde nuestro campus virtual las **24 horas del día, los 7 días de la semana**.
- Todos los contenidos formativos online accesibles con sólo una **conexión a Internet**.
- Accede cómodamente través de una **plataforma de e-learning** de última generación centrada en la experiencia del usuario y de uso intuitivo.

Evaluación presencial:

- Impartido en el **Campus IMF Madrid**, con mesas redondas entre estudiantes y destacados profesionales de las áreas implicadas.
- Para completar el proceso de aprendizaje del alumnado, en la modalidad presencial, se realizarán una serie de **estancias internacionales**, que permitirán al alumno conocer, en primera persona, las realidades político — comunicativas más importantes de las regiones a visitar.



Equipo docente

Aprende de los mejores

El claustro de la **Escuela de Asuntos Públicos y Gobierno** está formado por expertos nacionales e internacionales con una contrastada experiencia en el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas, planes de gobierno en los tres niveles de la Administración y estrategias de comunicación, lobby, marketing político y campañas electorales. Este plantel de expertos no sólo configura el claustro docente, sino también el equipo que lidera los proyectos de investigación, así como la publicación de libros y documentos de trabajo en las diferentes áreas de especialización.



Julio César Herrero
DIRECTOR DE LA ESCUELA



Luis Marañón
CONSULTOR DE ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN



Rafael Rubio
PROFESOR UCM Y CONSULTOR



Juan Luis Manfredi
CÁTEDRA PRÍNCIPE DE ASTURIAS GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



Xavier Peytibi
CONSULTOR DE COMUNICACIÓN POLÍTICA



Rosa Berganza
PROFESORA COMUNICACIÓN POLÍTICA (URJC)



Antonio García Maldonado
CONSULTOR DE ASUNTOS PÚBLICOS



Emilia José Peña
ANALISTA DE INTELIGENCIA



Luis Arroyo
CONSULTOR POLÍTICO



Yolanda Román González
EXPERTA EN ASUNTOS PÚBLICOS



Pau Solanilla Franco
CONSULTOR INTERNACIONAL



Manuel de la Fuente
SOCIO DE ASUNTOS PÚBLICOS EN HARMON



Aurora Nacarino-Brabo
PERIODISTA Y POLITÓLOGA



Marisa Toro
SOCIA DIRECTORA DE MARLOW INSIGHT



Elena Pérez Herrero
ASESORA DE EMISIÓN VOCAL, ORTOLOGÍA Y PROSODIA



Fernando Carruesco
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA



Francisco Valiente
CONSULTOR. PROFESOR (ICADE)



Gustavo Palomares
CATEDRÁTICO DE RELACIONES INTERNACIONALES (UNED)

Equipo docente



Ignacio Martín Granados
CONSULTOR



Javier Pereira
EXPERTO EN COMUNICACIÓN DIGITAL



Joaquin Fernandez
SOCIO DIRECTOR DE MARLOW INSIGHT



Jorge Resina
PROFESOR CIENCIA POLÍTICA (UCM)



Carlos Salas
PERIODISTA ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN



Julio Somoano
PERIODISTA



Eduardo Bayón
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ASUNTOS PÚBLICOS



Araceli Mateos
PROFESORA DE CIENCIA POLÍTICA (UNIV. DE SALAMANCA)



Maite Perea
CONSULTORA



Angel Arroyo
DIRECTOR MARCAS ATREVIA



Marta Martín
PROFESORA COMUNICACIÓN POLÍTICA (UNIV. DE ALICANTE)



Nuria Val
PERIODISTA PARLAMENTARIA



Miguel Campos
DOCTOR EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA



David Redoli Morchón
SOCIÓLOGO CONSULTOR



Ángel Andreo
CONSULTOR DE MARKETING POLÍTICO, COMUNICACIÓN Y PUBLIC AFFAIRS



Paco Ribera
DIRECTOR GENERAL CONTRAPUNTO



Cristina Palacios
CONSULTORA



Roberto Rodríguez
PROFESOR COMUNICACIÓN POLÍTICA (UNIVERSIDAD PONTIFICIA)



Rocío Martín
CEO ACADEMIA ORATORIA DIGITAL NEOTELLING



Rogelio Núñez
INVESTIGADOR IELAT



Carlos Fuente
DOCTOR EN PROTOCOLO



David Álvaro
DIRECTOR DE ANÁLISIS, ESTUDIOS Y COMUN. ACENTO PUBLIC AFFAIRS



Sergio Martín
PERIODISTA



Sonia Alda
INVESTIGADORA ASOCIADA REAL INSTITUTO EL CANO

Salidas profesionales

Una vez finalizado el máster y el periodo de prácticas en instituciones, los alumnos estarán capacitados para cubrir las siguientes demandas profesionales:

- Empresas de consultoría Política.
- Partidos Políticos.
- Gabinetes de Comunicación Pública.
- Gobiernos locales, Regionales y Nacionales.
- Coordinación de Equipos de Campaña.
- Instituciones Gubernamentales.
- Organismos Internacionales.
- Medios de Comunicación.



Garantizamos oportunidad de prácticas:

IMF Smart Education, a través de su portal de Empleo y Prácticas, garantiza a los alumnos de este máster la oportunidad de realizar prácticas en empresas. Consulta condiciones. Entre las empresas con acuerdos de cooperación educativa para la formación en puestos de trabajo con IMF Smart Education, destacan:

Deloitte.



Telefonica

**Mutua
Universal**

SAMSUNG

indra

EVO

Santander

IBERDROLA

IBM

vodafone

SIEMENS

UCAV avalará tu experiencia



UCAV
www.ucavila.es



Si decides formarte con este programa, estarás siendo respaldado por la prestigiosa Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV), que pone a tu disposición su aval y **respalda esta formación bajo sus estándares de exigencia, calidad y excelencia.**

La Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV) surgió en 1996 y cuenta con profesionales de todos los sectores que

acercan las necesidades del mundo real para conformar de forma anticipada una formación adaptada a las necesidades laborales.

Su modelo educativo pretende una **enseñanza moderna y ágil, adaptada a las demandas sociales y laborales del mundo actual,** y a las inquietudes intelectuales de cada alumno.

Forbes

Una de las 20 mejores universidades de España 2021 según la revista FORBES



Galardonada como una de las mejores Universidades españolas en la calidad de empleo de sus egresados



Galardonada con el premio BLACKBOARD CATALYST por estar a la vanguardia de la innovación educativa

Impulsa tu futuro con una titulación universitaria de máximo nivel

Proceso de admisión

Un asesor académico te ayudará a elegir el máster y/o modalidad que mejor se adecue a tus necesidades formativas garantizando, en todo momento, el éxito de la formación.

Las personas que deseen matricularse en un programa de postgrado con IMF Smart Education deben pasar un proceso de admisión, debido a la exclusividad de nuestro Plan Internacional de Becas. Para una adecuada gestión del proceso de admisión, le asesoraremos en todo momento de los diferentes trámites de gestión que debe llevar a cabo.



Paso 1

Cumplimentar todos los campos de la solicitud de admisión. La solicitud académica le será entregada por e-mail, en donde deberá cumplimentar datos personales, programa, metodología y convocatoria a la que postula.

Paso 2

Enviar documentación de trayectoria académica o laboral mediante cualquiera de las siguientes modalidades:

- Copia del Título Universitario.
- Curriculum vitae e Informe de vida laboral.
- Curriculum y Certificado de empresa.

Paso 3

Resguardo del pago realizado.

Paso 4

Formulario de matrícula debidamente cumplimentado.

Becas, financiación y subvenciones*

En IMF creemos que **todo el mundo tiene derecho a una formación de calidad a un precio ajustado**, por ello, disponemos de un importante **Plan Internacional de Becas**.

En IMF sabemos que las becas son parte fundamental de una política activa que busque facilitar la inclusión, la permanencia y la promoción en el sistema educativo de los jóvenes y desempleados de nuestro país, que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeducativa. Son un apoyo económico para los alumnos con el fin de garantizar el derecho individual y social a la educación. Y, por supuesto, para promover la igualdad de oportunidades.

Valoración alumno

50%

Más del 50% de alumnos nos han comunicado que han mejorado su situación laboral seis meses después de su formación.

41%

Un 41% de alumnos repite formación en IMF.

20%

Un 20% de los alumnos matriculados en IMF nos han elegido por recomendación de nuestros alumnos o antiguos alumnos.



Valoración general: 4,6 sobre 5 puntos.



Opiniones de nuestros alumnos

Sandra Llanes

Alumna del Máster en Comunicación y Marketing Político de IMF Smart Education

Elegí IMF porque me ofrecía exactamente todo lo que buscaba en cuanto a contenidos y facilidades a un precio asequible. Además, teniendo en cuenta la situación actual, la oportunidad de poder hacer prácticas reales en una empresa y aplicar lo aprendido durante el Máster me parecía un punto a favor sobre otras escuelas.

Antonio Ruiz

Alumno del Máster en Comunicación y Marketing Político de IMF Smart Education

Lo que más valoro de mi paso por IMF son los contenidos, muy prácticos a la hora de retener la información, ya que están diseñados no solo con la base técnica principal sino con casos prácticos que nos ayudan a situarnos en el mercado real, con situaciones cotidianas en las que nos encontramos desarrollando nuestra actividad profesional.

Misael Díaz

Alumna del Máster en Comunicación y Marketing Político de IMF Smart Education

Sin duda hay que complementar los estudios con una formación especializada. Esto les abrirá nuevas puertas que quizás desconocían; y si se forman en un área en el que están desempeñando actualmente su trabajo, o desean hacerlo en el futuro más próximo, comprobarán que la aplicabilidad de lo aprendido es inmediata.

Acreditaciones

IMF Smart Education considera la calidad como una estrategia enfocada a la excelencia del servicio y los siguientes distintivos nos avalan:



IMF es miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-learning y Distancia (ANCED), organización que aglutina a los mejores centros privados que imparten formación a distancia-e-learning.



IMF pertenece a la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), cuya pretensión es contribuir al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas Máster Profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.



IMF está certificada con el Modelo de Excelencia EFQM (5 Star) de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad, fundada con el apoyo de la Comisión Europea.



IMF está comprometido con el Pacto Mundial, impulsado por las Naciones Unidas, aceptando el cumplimiento de los 10 Principios que propone, basados en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anti-corrupción.



IMF Smart Education ha obtenido una puntuación de 5 estrellas en Innovación y Emprendimiento en el rating QS Stars de acreditación de la calidad universitaria.



IMF posee el certificado ISO 9001 en Gestión de la Calidad e ISO 14001 en Sistemas de Gestión Ambiental, verificado por OCA Cert.



IMF se ha posicionado en el top 15 de las Escuelas de Negocios españolas, y top 21 mundial, en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana 2021 (Ranking FSO).



IMF es miembro de The Association to Advance Collegiate Schools of Business, institución internacional encargada de certificar la calidad académica de las facultades de negocios alrededor del mundo.



IMF está reconocido con el sello de Excelencia Europea (500), expedido por el Club Excelencia en Gestión, que acredita la mejora continua en su gestión empresarial hacia la excelencia.



IMF es miembro de Association of MBAs, organización internacional que acredita los programas de MBA que ofrecen las diferentes escuelas.



El MBA en full-time de IMF ha sido calificado como el 7º mejor MBA de nuestro país, y en el puesto 67 del mundo. Y el MBA semipresencial en el puesto 6 de España de los mejores MBA internacionales ejecutivos y 50 del mundo.



IMF Smart Education se posiciona, por tercera vez, como la quinta Escuela de Negocios española en el Global Business School Ranking 2020 de Youth Incorporated Magazine. Somos una de las dos escuelas de negocio españolas que avanzan en este Ranking mundial.



IMF es socio del Centro Español de Logística (CEL Logística), cuya misión principal es contribuir al desarrollo del sector logístico en España.



IMF Smart Education es la segunda Escuela de Negocios española mejor valorada en el UMultirank



Los usuarios de Emagister, con sus opiniones, reconocen ininterrumpidamente desde 2015 la calidad de IMF, recomendándolo un 98% de ellos.



IMF es top 4 de las escuelas de negocio españolas del ranking Webometrics, organizado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España.



IMF Smart Education ha sido nombrada como la escuela de negocios más reconocida según el Ranking MBA Online realizado por Mundo Posgrado.



IMF se ha adherido a la "Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven", promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social para impulsar medidas dirigidas a reducir el desempleo juvenil.



IMF es miembro de la Business Graduates Association (BGA) que proporciona membresía educativa, validación y acreditación en los programas de las escuelas de negocio de calidad.

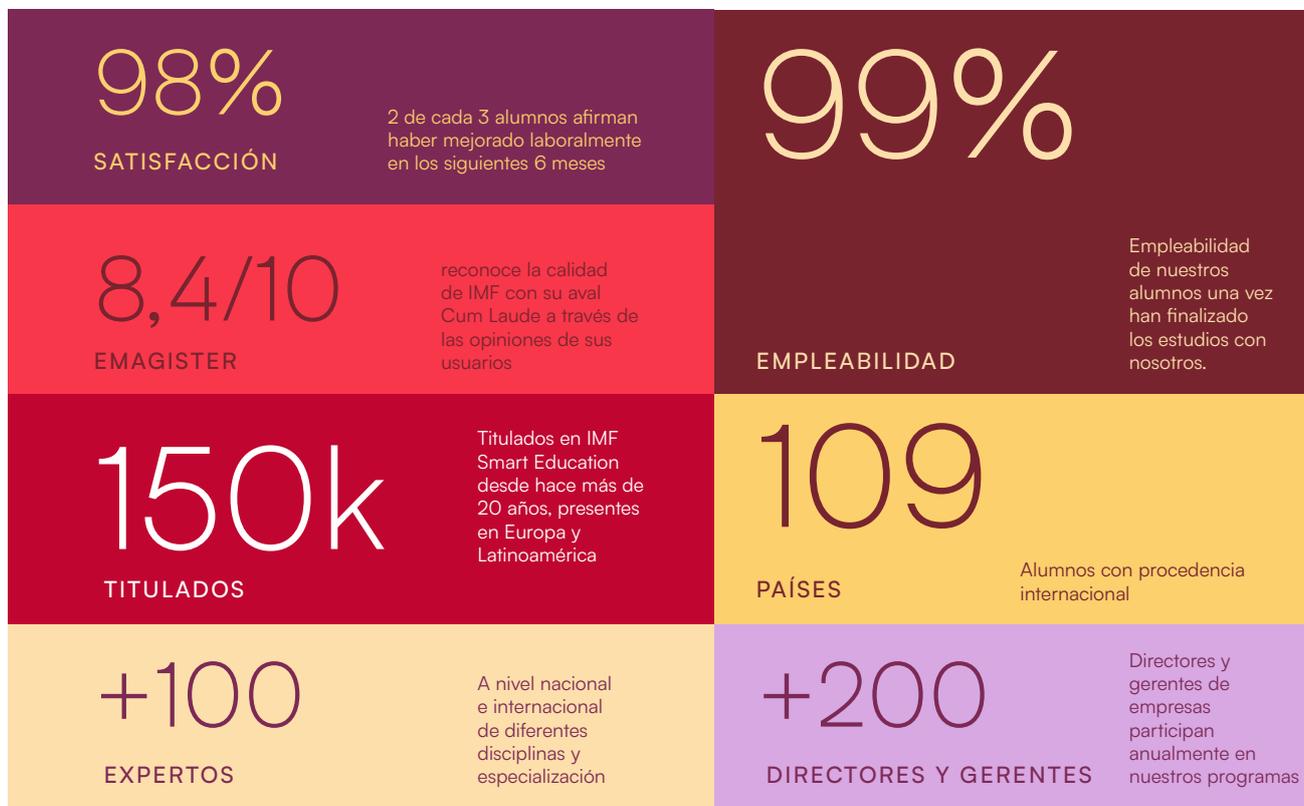


IMF es socio del Club Excelencia en Gestión, comunidad multisectorial centrada en compartir experiencias sobre gestión excelente, innovadora y sostenible



IMF es la 5ª mejor escuela de negocios online de habla hispana según el IV Ranking Iberoamericano Wanabis de formación en español.

IMF Smart Education



IMF
Smart Education

